

Werbung

Als **Werbung** wird die Verbreitung von Informationen in der Öffentlichkeit oder an ausgesuchte Zielgruppen, zwecks Bekanntmachung, Verkaufsförderung oder Imagepflege von meist gewinnorientierten Unternehmen bzw. deren Produkten und Dienstleistungen, selten auch für unentgeltliche, nicht gewinnorientierte Dienste oder Informationen, verstanden.

1 **Fasse** die Definition von Werbung in eigenen Worten zusammen.

2 **Nenne** die Ziele von Werbung.

A

Attention

Die Aufmerksamkeit des Umworbenen wird geweckt. (auffällige Farben, passende Musik, Filme, Plakate)

I

Interest

Er interessiert sich für das Produkt. Das Interesse des Kunden wird erregt. (Slogan, Musik, Farben für spezielle Zielgruppen)

D

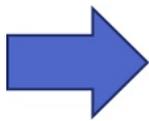
Desire

Der Wunsch nach dem Produkt wird geweckt. Der Besitzwunsch wird ausgelöst. (Werbeversprechen)

A

Action

Der Kunde kauft das Produkt.



Umsatz- und Gewinnsteigerung des Unternehmens

3

Fasse in Stichpunkten das AIDA-Prinzip **zusammen**.

4

Recherchiere den Unterschied zwischen Umsatz und Gewinn und **beschreibe** ihn.

Werbung beeinflusst unser Kaufverhalten

Ein Gespräch zwischen Max und seinem Opa. Max möchte ein neues Handy kaufen.

Max: Opa, kannst du mir helfen? Ich weiß nicht weiter. Ich wünsche mir ein neues Smartphone, aber ich weiß nicht, für welches ich mich entscheiden soll. Ich habe ja von Mama, Papa und euch Geld zum Geburtstag bekommen und möchte mir davon das Smartphone holen. Außerdem habe ich ganz lange gespart. Ich habe 600€.

Opa: Zuerst solltest du überlegen, was du genau haben möchtest. Ich habe gelesen, dass es ganz unterschiedliche Smartphones mit vielen Funktionen gibt. Wozu willst du es verwenden?

Max: Einerseits finde ich alle Smartphones cool, aber ich möchte gerne eine gute Kamera, weil ich gerne fotografiere und mir ist es wichtig, dass ich viel Speicherplatz habe. Sehr gut wäre es, wenn man den Speicherplatz erweitern kann. Wenn das Handy eine Touch-ID hat wäre es auch super, dann brauche ich mir keine PIN merken, um das Handy zu entsperren, sondern kann das mit meinem Fingerabdruck machen.

Opa: Glaubst du, deine Eltern erlauben es, dass du soviel Geld für ein Handy ausgibst? Ich kenne mich damit nicht so gut aus, aber ist ein Handy nicht hauptsächlich zum Telefonieren da?

Max: Ja das ist mir auch wichtig, aber Telefonieren kann ich ja mit allen. Mit meinen Eltern muss ich noch reden. Besonders, weil ich viele Apps installieren möchte, wofür ich aber Internet brauche. Ich habe letztes ein Smartphone in der Werbung gesehen, da wurde gesagt, dass es das beste Smartphone auf dem Markt ist und es wurde über die super Kamera gesprochen. Außerdem ist es gerade im Angebot. Ich überlege, mir das sofort zu kaufen.

Opa: Stop, stop. In der Werbung wird das Produkt immer von der besten Seite gezeigt. Bevor du dich für ein Produkt entscheidest, solltest du erstmal mehrere Smartphones miteinander vergleichen und gucken, welches Produkt am Besten für dich geeignet ist. Achte dabei auch auf Kundenbewertungen, damit du vergleichen kannst, welche Erfahrungen andere mit dem Handy gemacht haben und auf Testergebnisse...

5

Markiere die wichtigsten Informationen des Textes. Welche Dinge sind Max an seinem neuen Handy wichtig?

Produktvergleich Smartphones

Produkt / Modell						
	iPhone 8	Samsung Galaxy S8	Huawei Mate10	Sony XPeria XZ1	HTC u11	Nokia 8
Testergebnis	1,6 GUT	1,8 GUT	2,3 GUT	1,3 SEHR GUT	1,5 GUT	1,7 GUT
Kundenbewertung	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
Preis	799 €	799 €	549 €	599 €	599 €	479 €
Gewicht	148 g	152 g	178 g	156 g	169 g	160 g
Speicherplatz	64 GB	64GB	64 GB	64 GB	64 GB	64 GB
Speicherplatz erweiterbar?	✘	✔	✔	✔	✔	✔
Kamera	12 MP	12 MP	20 MP	19 MP	12 MP	13 MP
Freischaltn ohne PIN-Eingabe?	✔	✔	✔	✔	✔	✔
internetfähig?	✔	✔	✔	✔	✔	✔

6 **Suche** das passende Handy für Max **heraus**. Denke dabei an die Kriterien, die Max in seinem Gespräch mit seinem Opa genannt hat.

7 **Nenne** die Kriterien, die dich bei der Entscheidung für das passende Handy beeinflusst haben.



